



15^{ème} édition
14 AU 17 JUIN 2016
PALEXPO GENÈVE

Communiqué de Presse

Leader mondial de la haute-précision

Le Salon EPHJ-EPMT-SMT joue pleinement son rôle au service de l'industrie suisse

Le plus important Salon professionnel de Suisse a dévoilé ce jour à Zürich le programme de sa 15^{ème} édition-anniversaire du 14 au 17 juin prochain à Genève. Premier temps fort : la révélation d'une grande enquête nationale auprès des jeunes suisses pour mieux connaître leurs liens avec l'horlogerie et les montres.

Genève, le 12 mai 2016. A l'image de ses nombreux exposants, le Salon EPHJ-EPMT-SMT a décidé d'innover, en organisant sa conférence de presse à Zürich. Une « délocalisation » naturelle pour le plus important Salon industriel de Suisse dont 25% des exposants et 20% des visiteurs viennent de la région alémanique.

Dans un contexte industriel fragilisé par le franc fort et l'incertitude fiscale, il est essentiel de s'appuyer sur des plate-formes internationales de qualité, tel que le Salon EPHJ-EPMT-SMT, pour valoriser un **savoir-faire unique au monde** dans le domaine de la haute-précision, en amont et en aval du produit fini, que ce soit dans l'**horlogerie-joaillerie** (EPHJ), les **microtechnologies** (EPMT) ou les **medtechs** (SMT).

Depuis 15 ans, le Salon EPHJ-EPMT-SMT ne cesse de progresser chaque année. En 2015, il a enregistré la présence de 867 exposants et a franchi le cap des 20'000 visiteurs professionnels en provenance de 60 pays. A un mois de l'ouverture de cette 15^{ème} édition, les chiffres sont rassurants et les indicateurs sont au vert. « *Malgré une conjoncture plus difficile, les exposants ont répondu présents, annonce Barthélémy Martin, chef de projet. Nous avons déjà atteints les chiffres de 2015. Nous serons donc en légère croissance lors de l'ouverture du Salon. Ceci démontre la nécessité de se montrer quand les temps sont plus durs. Et quoi de mieux que notre Salon pour faire la promotion de son entreprise en présence de 20'000 visiteurs professionnels ?* »

La Suisse représente 80% des exposants. Les cantons les plus représentés parmi les exposants sont Neuchâtel (157 exposants), Berne (134), Genève (110), Vaud (86), Jura (76) et Zurich (31). Au total, les exposants représentent 12 pays différents, notamment la France, l'Allemagne ou l'Italie.

Un nombre important **d'innovations et d'avant-premières** sont d'ores et déjà annoncées. Beaucoup d'exposants attendent en effet l'ouverture du Salon pour présenter leurs nouveautés à de nombreux visiteurs professionnels qui vont se succéder pendant 4 jours dans un même lieu. « *C'est la force de*



15^{ème} édition
14 AU 17 JUIN 2016
PALEXPO GENÈVE

notre Salon, explique Olivier Saenger, co-fondateur du Salon. Plus de 95% de nos exposants affirment avoir signé de nouveaux contrats ou s'être ouvert la perspective de nouveaux marchés au terme du Salon. Et c'est bien là l'essentiel pour eux. C'est la preuve que l'offre et la demande de ces trois secteurs industriels aux compétences croisées se retrouvent au sein de cette plate-forme d'affaires et d'échanges. »

A noter également qu'avec 270 sociétés actives dans le domaine des medtech d'ores et déjà inscrites pour l'édition 2016, le Salon EPHJ-EPMT-SMT confirme son statut de **plus grand rassemblement de Suisse** consacré à cet univers des dispositifs médicaux.

Pour son 15^{ème} anniversaire, le Salon EPHJ-EPMT-SMT a décidé de frapper un grand coup en organisant un **important sondage** auprès des jeunes suisses âgés entre 16 et 25 ans pour mieux connaître leurs préférences en matière de montres, leur attachement aux montres traditionnelles par rapport à l'émergence des objets connectés ou leur perception du **Swiss Made**. « *Les résultats sont étonnants, par rapport à ce que l'on peut lire ou entendre dans les médias, annonce André Colard, co-fondateur du Salon. Les jeunes suisses sont bien plus attachés aux valeurs du Swiss Made et aux montres traditionnelles qu'on ne veut bien le croire. Et ils ont un grand intérêt pour l'horlogerie suisse* ». Sans dévoiler les résultats de ce sondage, on peut d'ores et déjà noter la différence d'appréciation entre les jeunes suisses alémaniques et les romands sur ce sujet, même s'ils se rejoignent parfaitement sur les grandes tendances et leurs marques préférées.

Les résultats de ce sondage seront dévoilés et commentés en direct lors de l'ouverture du Salon EPHJ-EPMT-SMT le mardi 14 juin à 9h30. Ils feront l'objet d'une Table ronde exceptionnelle où la discussion devrait être animée entre **Jean-Daniel Pasche**, président de la Fédération horlogère, **Xavier Comtesse**, fondateur de Watch Thinking, **Joachim Ziegler**, CEO Les Ambassadeurs ou **Valère Gogniat**, Journaliste – Horlogerie (Le Temps – L'Hebdo – Montres Passion).

D'autres importantes Tables rondes se succéderont durant ces quatre jours. Au programme : Les grandes promesses de la medtech avec la participation de plusieurs chefs d'entreprise emblématiques ou encore le développement de l'impression 3D avec la participation exceptionnelle du Professeur **René Prêtre**, célèbre chirurgien du CHUV, qui apportera son témoignage sur l'impact de cette nouvelle technologie en médecine. Les progrès des technologies lasers seront également au cœur d'un débat scientifique avec quelques-uns des meilleurs experts européens, dont le réputé Professeur **Stefan Nolte**, de l'université de Léna en Allemagne. L'avenir de l'horlogerie suisse dans un contexte plus difficile fera également l'objet d'une passionnante Table ronde en clôture du programme avec la participation attendue de **Dominique Renaud**, grand maître horloger suisse et de **François Courvoisier**, Doyen de l'Institut du Marketing horloger.



SALON INTERNATIONAL
LEADER DE LA HAUTE PRECISION
HORLOGERIE-JOAILLERIE · MICROTECHNOLOGIES · MEDTECH

15^{ème} édition

14 AU 17 JUIN 2016
PALEXPO GENÈVE

Le Grand Prix des Exposants 2016 mettra également en compétition les meilleurs projets innovants des exposants. Ces innovations seront passées au crible de l'évaluation d'un Comité de sélection qui dégagera une liste de 5 nominés. Cette liste de nominés sera ensuite soumise au vote des exposants afin de désigner le lauréat 2016 qui succèdera à la société tessinoise FEMTOprint.

Rendez-vous donc à Genève, Palexpo, du mardi 14 au vendredi 17 juin pour la 15^{ème} édition du Salon EPHJ-EPMT-SMT (www.ephj.ch)

Contact media:

Dynamics Group

Stephan Post +41 22 308 62 20 – Mobile +41 79 702 00 40

Christophe Lamps +41 22 308 62 20 – Mobile +41 79 476 26 87