



Gold'Or
6341 Baar
041/ 768 33 00
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 2'500
Parution: 10x/année

N° de thème: 032.001
N° d'abonnement: 32001
Page: 14
Surface: 132'052 mm²

„Eine Messe, um Geschäfte zu machen“

Vom 14. bis 17. Juni findet die fünfzehnte Ausführung der EPHJ-EPMT-SMT statt. Es ist das fünfte Jahr in Folge, dass sie im Palexpo in Genf durchgeführt wird. Barthélémy Martin, seit drei Jahren Projektleiter, verrät wieso sich ein Besuch an der Messe für Höchstpräzision lohnt und wie das Jubiläum gefeiert wird.



Barthélémy Martin, Projektleiter der EPHJ-EPMT-SMT.

Gold'Or: Barthélémy Martin, die Konjunktur ist nicht rosig und die Uhrenbranche jammert. Viele Messen waren dieses Jahr spürbar schlechter besucht als noch letztes Jahr. Wie viele Besucher erwarten Sie?

Barthélémy Martin: Die Konjunktur ist, wie sie ist, das können wir nicht ändern. Wir sind dennoch zuversichtlich, etwa gleich viele Besucher wie letztes Jahr an der Messe begrüßen zu dürfen. Bei der Anzahl Aussteller haben wir die Vorjahreszahl bereits übertroffen. Die meisten Unternehmen haben verstanden, dass es wichtig ist, an Messen präsent zu sein. In vier Tagen können sie hier mit wenig Aufwand viele Geschäfte tätigen und Kontakte knüpfen.

Wieso lohnt sich ein Besuch an der EPHJ-EPMT-SMT?

Die Messe ist von grösster Bedeutung für die Uhrmacherei. Etwas mehr als 60 Prozent der Aussteller gehören zum Sektor EPHJ. Das Angebot der Messe ist einmalig. Viele Aussteller präsentieren ihre Neuheiten. Die Besucher können sich also auf viele Premieren freuen. Zudem lernen sie die Synergien zwischen den drei Branchen kennen,



Gold'Or
6341 Baar
041/ 768 33 00
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 2'500
Parution: 10x/année

N° de thème: 032.001
N° d'abonnement: 32001
Page: 14
Surface: 132'052 mm²

in denen ähnliche Probleme, Kompetenzen und Lösungen bestehen. Mit einem einzigen Messebesuch können Aussteller wie Besucher alle drei Branchen abdecken.

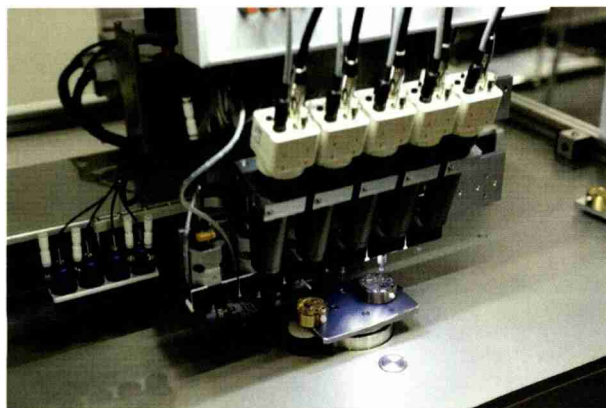
Wie unterstützen Sie die Aussteller?

Wir verleihen jedes Jahr den „Grand Prix des Exposants“, der innovative Leistungen ehrt. Es gibt fünf Nominierungen und einen Sieger. Dieses Jahr wird der Preis wieder am ersten Tag verliehen und die sechs Nominierten erhalten viel Prominenz.

Dazu organisieren wir Roundtables mit namhaften Referenten zu verschiedenen Themen und vermarkten den Salon aktiv – immer mit dem Ziel, viele Besucher anzulocken. Eine wichtige Plattform ist auch unsere Webseite, die wir zur Kommunikation von News seitens unserer Aussteller nutzen.

Wie wichtig ist das Thema Ausbildung in der Branche?

Ausbildung ist wichtig. Es wird immer schwieriger, Fachkräfte zu finden. Junge Leute, die mit ihren Händen arbeiten wollen, fehlen in der Branche. Wir thematisieren das Problem immer wieder, so haben wir vor drei Jahren eine grosse Umfrage bei Unternehmensleitern durch-



Die Messe ist spezialisiert auf Präzisionstechnik.

geführt, um zu erfahren, welche Bedürfnisse sie in Bezug auf die Ausbildung des Nachwuchses haben. Wir laden Ausbildungsinstitute zum Ausstellen an die



Gold'Or
6341 Baar
041/ 768 33 00
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 2'500
Parution: 10x/année

N° de thème: 032.001
N° d'abonnement: 32001
Page: 14
Surface: 132'052 mm²

Messe ein und wir sehen deren Schüler und Studierende gerne bei uns. Wir möchten aber unsere Aussteller nicht bei den Geschäften stören, wir sind keine Ausbildungsmesse. In erster Linie ist es eine Plattform für die Aussteller, um Kontakte zu knüpfen und zu verkaufen, eine Messe, um Geschäfte zu machen.

Planen Sie Veränderungen in der Zukunft?

Wir haben in der Vergangenheit viel investiert. Jetzt sind die Hallen 1 und 2 ausgebucht, wir können also in der Ausstellierzahl nicht weiter wachsen. Dennoch ist es ein grosser Vorteil, dass alles auf einem Geschoss, in einem Gebäude untergebracht ist. Das Ziel liegt darin, in Zukunft noch mehr Besucher an die Messe zu bringen und ihnen den Aufenthalt so angenehm wie möglich zu machen. Zum Beispiel wollen wir die App, die wir letztes Jahr zum ersten Mal eingeführt haben, weiter ausbauen. Das Thema Synergien zwischen den Branchen werden wir noch stärker gewichten.

Die EPHJ-EPMT-SMT gibt es seit fünfzehn Jahren. Wird das gefeiert?

Wir feiern vor allem mit interessanten Inhalten und Debatten. Beispielsweise zur Zukunft der klassischen mechanischen Uhr. Wir haben durch ein renommiertes Marktforschungsinstitut eine Umfrage bei jungen Leuten im Alter von 16 bis 25 Jahren in der ganzen Schweiz durchführen lassen und sie gefragt, was sie von einer mechanischen Uhr im Gegensatz zu einer Smartwatch erwarten. Für viele Uhrmacher ist die Frage, ob junge Menschen in Zukunft immer noch Freude am Besitz einer schönen Uhr haben werden, sehr wichtig. Das aufschlussreiche Ergebnis wird dem Publikum am ersten Messetag präsentiert und an einem runden Tisch debattiert. Wir wollen zeigen, wo die Zukunft der mechanischen Uhr liegt.

Debora Baumgartner

Info
www.ephj.ch



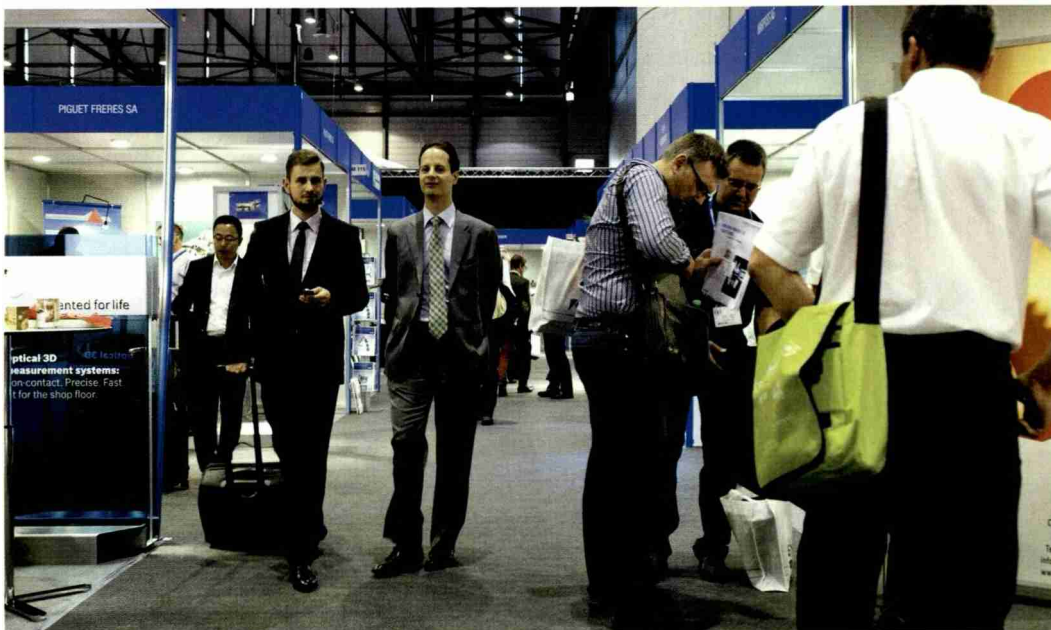
Gold'Or
6341 Baar
041/ 768 33 00
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 2'500
Parution: 10x/année

N° de thème: 032.001
N° d'abonnement: 32001
Page: 14
Surface: 132'052 mm²

Le Salon EPHJ-EPMT-SMT au service de l'industrie suisse

Le Salon EPHJ-EPMT-SMT fêtera sa 15ème édition-anniversaire du 14 au 17 juin prochain à Genève. Pour l'occasion le salon a décidé de frapper un grand coup en organisant un important sondage auprès des jeunes suisses pour mieux connaître leurs préférences en matière de montres.



Le salon est spécialisé dans le domaine de la haute-précision.



Gold'Or
6341 Baar
041/ 768 33 00
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 2'500
Parution: 10x/année

N° de thème: 032.001
N° d'abonnement: 32001
Page: 14
Surface: 132'052 mm²

Le Salon EPHJ-EPMT-SMT a décidé d'innover, en organisant sa conférence de presse à Zürich. Une délocalisation naturelle puisque 25 pour cent des exposants et 20 pour cent des visiteurs viennent de la région alémanique. Dans un contexte industriel fragile et incertain, il est essentiel de s'appuyer sur des plateformes internationales de qualité, tel que le Salon EPHJ-EPMT-SMT, pour valoriser un savoir-faire unique au monde dans le domaine de la haute-précision, en amont et en aval du produit fini, que ce soit dans l'horlogerie-joaillerie (EPHJ), les micro-technologies (EPMT) ou les med-techs (SMT).

Depuis 15 ans, le Salon EPHJ-EPMT-SMT ne cesse de progresser. En 2015, il a enregistré la présence de 867 exposants et a franchi le cap des 20'000 visiteurs professionnels en provenance de 60 pays. A un mois de l'ouverture de cette 15ème édition, les chiffres des indicateurs sont

au vert. «Malgré une conjoncture plus difficile, les exposants ont répondu présent», annonce Barthélémy Martin, chef de projet.

Innovations et avant-premières

Un nombre important d'innovations et d'avant-premières sont déjà annoncées. Beaucoup d'exposants attendent en effet l'ouverture du Salon pour présenter leurs nouveautés aux nombreux visiteurs professionnels. «Plus de 95 pour cent de nos exposants affirment avoir signé de nouveaux contrats ou s'être ouverts la perspective de nouveaux marchés au terme du Salon» explique Olivier Saenger, co-fondateur du Salon.

Pour son 15ème anniversaire, le Salon EPHJ-EPMT-SMT a décidé de frapper un grand coup en organisant un important sondage auprès des jeunes suisses âgés entre 16 et 25 ans pour mieux connaître leurs préférences en matière de montres, leur attachement aux montres traditionnelles par rapport à l'émergence des objets connectés ou leur perception du Swiss Made. «Les résultats sont étonnants, par rapport à ce que l'on peut lire ou entendre dans les médias» annonce co-fondateur du Salon André Colard.

L'avenir de l'horlogère

Les résultats du sondage seront dévoilés et commentés en direct lors de l'ouverture du Salon. Ils feront l'objet d'une Table ronde où la dis-

Gold'Or
6341 Baar
041/ 768 33 00
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 2'500
Parution: 10x/année



N° de thème: 032.001
N° d'abonnement: 32001
Page: 14
Surface: 132'052 mm²

cussion devrait être animée entre Jean-Daniel Pasche, président de la Fédération horlogère, Xavier Comtesse, fondateur de Watch Thinking et Joachim Ziegler, CEO Les Ambassadeurs. D'autres Tables rondes se succéderont durant ces quatre jours. L'avenir de l'horlogerie suisse dans un contexte difficile fera l'objet d'une Table ronde en clôture du programme avec la participation attendue de Dominique Renaud, grand maître horloger suisse et de François Courvoisier, Doyen de l'Institut du Marketing horloger.

Le Grand Prix des Exposants 2016 mettra en compétition les meilleures innovations des exposants. Un Comité de sélection dégagera une liste de cinq nominés. Cette liste sera ensuite soumise au vote des exposants afin de désigner le lauréat 2016 qui succèdera à la société tessinoise Femtoprint. (pd)

Info
www.ephj.ch

Que signifie EPHJ-EPMT-SMT?

L'EPHJ-EPMT-SMT est divisée en trois sections. La première, Environnement Professionnel Horlogerie-Joaillerie (EPHJ), est consacrée à l'horlogerie et à la bijouterie. La deuxième, Environnement Professionnel Microtechnologies (EPMT), s'adresse à des entreprises suisses et internationales actives dans tous les domaines d'application des microtechnologies et des nanotechnologies. La troisième, Swiss Medical Technologies (SMT), réunit les spécialistes des équipements médicaux et l'ensemble des maillons de la chaîne de production des appareillages. Ce salon spécialisé réunit dans un même lieu les entreprises et les métiers de l'horlogerie, de la joaillerie, des microtechnologies et de la technique médicale. Le regroupement de ces différents professionnels, savoir-faire et compétences stimule la créativité et crée de nouvelles synergies. (pd)



Gold'Or
6341 Baar
041/ 768 33 00
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 2'500
Parution: 10x/année

N° de thème: 032.001
N° d'abonnement: 32001
Page: 14
Surface: 132'052 mm²

Praktische Informationen

Die EPHJ-EPMT-SMT findet in Genf im Palexpo statt, eines der grössten Messe- und Kongresszentren Europas. Es ist rund neun Gehminuten vom Flughafen Genf und dem dazugehörigen Bahnhof entfernt, weshalb die Messe mit dem Flugzeug, den öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Auto gut erreichbar ist. Gedeckte Parkplätze stehen rund um die Uhr zur Verfügung, die Buslinien 5, 28, und Y bringen die Gäste direkt vor den Eingang. Die Messe ist von Dienstag bis Donnerstag von 9.30 Uhr bis 18 Uhr, und am Freitag von 9.30 Uhr bis 16 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist kostenlos, sofern die Besucher sich vorgängig auf der Webseite registrieren. (pd)

Informations pratiques

Le Salon EPHJ-EPMT-SMT se déroule à Palexpo, l'un des plus grand centre européen d'Expositions et de Congrès, qui se situe environ neuf minutes à pied de l'aéroport de Genève et de la station ferroviaire qui s'y trouve. Aisément accessible en avion, train, voiture et transports publics, il offre des halles d'expositions spacieuses et aérées ainsi que de vastes parkings. En bus, il convient d'emprunter les lignes 5, 28 et Y. Les horaires d'ouverture sont les suivants, du mardi au jeudi 9h30 à 18h et le vendredi de 9h30 à 16h. L'entrée est gratuite, à condition que les visiteurs s'inscrivent à l'avance sur la plateforme d'enregistrement en ligne. (pd)

Was bedeutet EPHJ-EPMT-SMT?

Die EPHJ-EPMT-SMT ist in drei Bereiche aufgeteilt. Der erste, „Environnement Professionnel Horlogerie-Joallerie“ (EPHJ), widmet sich der Uhrmacherei und Juwelierkunst. Der zweite, „Environnement Professionnel Microtechnologies“ (EPMT), richtet sich an Schweizer und internationale Firmen aus allen Anwendungsbereichen der Mikro- und Nanotechnologien. Der dritte, „Swiss Medical Technologies“ (SMT), führt Fachleute der Industrie für medizinische Geräte und alle an der Herstellungskette von medizinischen Geräten beteiligten Berufe zusammen, von der Forschung und Entwicklung bis zur Zulieferindustrie. Die Fachmesse vereint an einem Ort Unternehmen und Berufe aus Uhrmacherei, Juwelierkunst, Mikrotechnologien und Medizintechnik. Das Zusammentreffen von Fachleuten, Know-how und Ideen fördert die Kreativität und schafft neue Synergien. (pd)