



EPHJ-EPMT-SMT 2016 >> HORLOGERIE

EPHJ-EPMT-SMT, 2016 avec une enquête majeure

>> Quel rapport les jeunes de 15 à 25 ans ont-ils avec une montre suisse? Pour célébrer son 15^e anniversaire, la plus grande manifestation professionnelle de Suisse va présenter un grand sondage national. L'opération démontre que l'EPHJ-EPMT-SMT est avant tout construit sur un sens du service à ses exposants.

« Dans une époque où les jeunes sont accaparés en permanence par des objets connectés, il est intéressant de savoir si le rêve de posséder une belle montre traditionnelle est toujours une réalité et un signe de reconnaissance sociale pour cette génération » précisent les organisateurs.

Une 15^e édition pleine de découverte

C'est au matin du mardi 14 juin 2016, jour d'ouverture, que les résultats de cette vaste enquête seront communiqués, dans un contexte baigné de savoir-faire horlogers et microtechniques. Au cours d'une importante table ronde à laquelle ont été conviés des figures en vue du monde horloger et de bouillants « influenceurs », les réponses seront commentées. Riches en précieux renseignements, elles révéleront le comportement de cette tranche d'âge - la relève? - face

à la montre : ses préférences, son attachement à la belle montre suisse, son intérêt pour les hybrides connectés et son budget.

Des affaires concrètes, du 14 au 17 juin 2016

En 15 ans d'existence, la manifestation EPHJ-EPMT-SMT est devenue le rendez-vous incontournable de trois secteurs dont les compétences et les parcs machine sont

en synergie : l'horlogerie et la bijouterie, les microtechniques et les MedTech. Depuis sa création, le nombre de ses exposants fait l'objet d'une progression douce, maîtrisée et comme l'année dernière, le Salon sera complet.

Pourquoi ne pas grandir?

Malgré la demande, les organisateurs veulent rester dans le même espace et ne pas s'étendre à d'autres halles. Le bilan 2015 est très bon, à savoir 867 exposants et 20'627 visiteurs, issus respectivement de 12 pays et de 62 pays. Savoir être à leur écoute et favoriser les mises en relation qui débouchent sur de réelles affaires, telles sont deux des clefs de cette success story commencée en 2002 et ancrée depuis 2012 à Palexpo Genève. <<

Coordonnées

Palexpo SA, Route François-Peyrot 30,
1218 Le Grand-Saconnex
Tél. 022 761 14 16
contact.ephj@ephj.ch
contact.epmt@ephj.ch
contact.smt@ephj.ch
Enregistrement visiteurs et informations:
www.ephj.ch

Réseaux sociaux: Twitter: #EPHJ16
www.linkedin.com/company/ephj-epmt-smt

Date: 06.05.2016

MSM
LE MENSUEL DE L'INDUSTRIE
Marchés Systèmes Management



palexpo

MSM / Le mensuel de l'industrie
1688 Sommentier
026/ 655 04 47
www.msm.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 6'242
Parution: 8x/année

N° de thème: 032.001
N° d'abonnement: 32001
Page: 37
Surface: 57'119 mm²



l'EPHJ-EPMT-SMT n'est pas seulement un salon, on s'y instruit également et c'est l'occasion de rester bien informé sur les dernières évolutions.

ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias
Analyse des médias
Gestion de l'information
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Réf. Argus: 61498999
Couverture Page: 2/2
Rapport Page: 9/11