



EPHJ-EPMT-SMT

Sondage auprès des jeunes suisses

La quinzième édition du Salon EPHJ-EPMT-SMT aura lieu du 14 au 17 juin prochain dans l'enceinte de Palexpo, à Genève. Pour marquer cette édition-anniversaire, les organisateurs ont souhaité contribuer à l'évolution du secteur horloger (EPHJ) en commandant un important sondage auprès des jeunes suisses (15 à 25 ans) afin de faire un point sur la relation que ces derniers entretiennent avec les garde-temps. Sont-ils toujours attirés par les belles montres? Le fait d'en porter une au poignet est-il toujours un signe de reconnaissance et de réussite sociale pour eux?

Autant de questions qui méritent d'être posées à une époque où la multiplication des objets connectés accapare l'attention des jeunes et où l'industrie horlogère s'interroge sur la marche à suivre. Les résultats de ce sondage seront dévoilés en ouverture du salon et feront l'objet d'un important débat dans le cadre d'une table ronde. Cette enquête permettra également de mieux connaître l'éventuel intérêt des jeunes suisses pour les métiers de l'horlogerie alors que la relève se fait un peu attendre. o

Scale survey of young Swiss people

The 15th EPHJ-EPMT-SMT Show will be held from 14 to 17 June 2016 in the Palexpo arena in Geneva. To mark the anniversary, the organisers wished to contribute to the development of the watchmaking sector

(EPHJ) by commissioning a large-scale survey of young people in Switzerland aged 15 to 25. The survey will examine how young people today relate to beautiful timepieces. Do fine watches still appeal? Is wearing an elegant watch on your wrist still seen as a sign of social recognition and success?

These are questions that need to be discussed at a time when connected devices are multiplying and capturing young people's attention while the watchmaking industry is wondering where to go next. The survey results will be unveiled during the show's opening ceremony and will be a key topic for the renowned round table discussions. The survey will also provide a better understanding of whether young people in Switzerland could be interested in watchmaking as a career at a time when the industry is struggling to recruit the next generation. o