



Swiss Engineering RTS
2830 Courrendlin
032/ 435 17 72
www.swissengineering-rts.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 3'652
Parution: 10x/année

N° de thème: 032.001
N° d'abonnement: 32001
Page: 30
Surface: 88'303 mm²

« Nous poursuivons un processus d'amélioration avec l'aide des fondateurs »

Depuis trois ans, Barthélémy Martin est aux commandes de l'organisation du Salon EPHJ-EPMT-SMT, rencontre internationale parmi les plus importantes, en respectant les valeurs et les principes déployés par ses fondateurs, Olivier Saenger et André Colard : valoriser et respecter les exposants, rassembler toutes les compétences micro-technologiques, rester pointu et spécialisé dans la haute précision, mettre en avant les synergies des différents secteurs.



Barthélémy Martin : « L'horlogerie est et restera toujours le cœur du Salon et sa raison d'être historique. En termes de potentiel de développement, le medtech est très prometteur. »

Quel bilan tirez-vous de votre expérience depuis trois ans ?

Nous sommes dans la continuité de ce qui s'est fait depuis 2002, en respectant les valeurs et les principes déployés par les fondateurs : valoriser et respecter les exposants, rassembler toutes les compétences micro-technologiques, rester pointu et spécialisé dans la haute précision, mettre en avant les synergies des différents secteurs du Salon, donner une large place à la création et aux innovations, optimiser le confort des visiteurs, favoriser les rencontres et les affaires avec ces derniers, mais également entre exposants. Tout ceci en gardant un lieu très aéré, où chacun circule,



Swiss Engineering RTS
2830 Courrendlin
032/ 435 17 72
www.swissengineering-rts.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 3'652
Parution: 10x/année

N° de thème: 032.001
N° d'abonnement: 32001
Page: 30
Surface: 88'303 mm²

avec discrétion, confortablement et dans cet esprit convivial qui est la marque de fabrique de l'EPHJ-EPMT-SMT. Les fondamentaux du Salon étant garantis, nous sommes très à l'écoute des exposants tout au long de l'année pour essayer, à chaque édition, d'apporter toujours plus de nouveautés. Nous restons garants de l'âme et de la culture du Salon.

Palexpo l'organise depuis trois ans et le bilan continue à être très positif au vu de la fréquentation tant du côté des exposants que des visiteurs. Chaque année, nous parvenons à apporter des améliorations dans l'accueil, le fonctionnement, la communication, la signalétique, pour ne citer que quelques exemples. Le Salon, depuis l'origine, a su grandir en gardant son âme et ses grands principes. Tout ceci est extrêmement positif.

Quelles ont été les améliorations apportées depuis que vous êtes aux commandes ?

Nous poursuivons un processus d'améliorations constantes avec l'aide des fondateurs. Nous avons fait de gros efforts de communication vers les exposants et les visiteurs. Le Grand Prix des Exposants a gagné en visibilité, le programme des Tables rondes s'est beaucoup enrichi et répond aux attentes, les exposants continuent de présenter des stands toujours plus intéressants et beaux, preuve qu'ils se sentent bien ici, le nombre d'avant-premières mondiales et de nouveautés présentées est toujours plus important, le Salon affirme sa présence sur les réseaux sociaux, etc.

Quel est, parmi l'horlogerie, la micro, le médical, le secteur le plus intéressant à développer ?

L'horlogerie est et restera toujours le cœur de l'EPHJ-EPMT-SMT et sa raison d'être historique. En termes de potentiel de développement, le medtech est très prometteur. Ce secteur a considérablement grandi au sein du Salon en intégrant toutes les sociétés qui sont actives, uniquement ou partiellement, dans les technologies médicales. Il n'y a pas d'équivalent en Suisse pour ce domaine, nous sommes les leaders avec 255 exposants qui ont une activité dans le

medtech au sein d'un Salon qui permet toutes les synergies possibles autour des innovations et des développements dans la haute précision. Notre concept de base est de réunir toutes les micro-technologies; celles-ci nécessitent le même savoir-faire, la même précision, la même minutie.

Cette vision s'est révélée totalement exacte, y compris avec la mise en valeur, depuis quelques éditions, du secteur medtech. La majeure partie des sociétés exposantes sont actives dans plusieurs domaines et diversifient leurs activités. Cette synergie n'est plus remise en question aujourd'hui, c'est une évidence plébiscitée par tous. Tous les développements technologiques actuels et à venir sont transversaux: impression 3D, matériaux, usine 4.0, etc. Le secteur horloger est le plus mature. Mais l'attrait des belles montres est loin de diminuer. Nous en saurons plus lorsque les résultats de l'enquête du Salon concernant les jeunes et l'horlogerie seront dévoilés.

Est-il envisagé de renommer l'EPHJ-EPMT-SMT ?

Nous savons que notre nom n'est pas facile à retenir et à prononcer... C'est peut-être aussi pour cela qu'on se souvient de nous. Cela dit, le nom EPHJ est connu dans le monde entier et il n'est pas si facile d'en changer du jour au lendemain sans risque, cela demande une réelle réflexion. Jusqu'à ce jour, nous n'avons

pas trouvé suffisamment d'arguments pour nous faire changer d'avis. Notre histoire plaide pour nous.

Vu son succès confirmé chaque année, le Salon peut-il encore grossir ?

Actuellement, il tient sur un seul niveau. Dans une unité de lieu qui est très appréciée des exposants. Elle s'avère très pratique pour les visiteurs, qui ne perdent pas de temps à déambuler d'un bâtiment à un autre ou entre plusieurs étages. Il est rare de pouvoir trouver près de 900 sociétés rassemblées en un seul lieu d'un même tenant. Cette unité donne une forte impression de cohésion, à l'image d'un petit village. D'où cette atmosphère de réelle convivialité qui nous caractérise. Même si nous avons de la demande pour nous agrandir, ce n'est pas du tout à l'ordre du jour et nous souhaitons garder cet esprit et cette dimension humaine, que tout le monde apprécie. EPHJ-EPMT-SMT va cependant encore grandir en qualité et en notoriété. Et les sociétés qui ex-



Swiss Engineering RTS
 2830 Courrendlin
 032/ 435 17 72
 www.swissengineering-rtss.ch

Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Presse spécialisée
 Tirage: 3'652
 Parution: 10x/année

N° de thème: 032.001
 N° d'abonnement: 32001
 Page: 30
 Surface: 88'303 mm²



Un Salon fonctionnel et feutré.

poseront dans les années futures en seront les bénéficiaires et continueront à faire des affaires plus que nulle part ailleurs.

La position genevoise semble idéale. Ce Salon, est-ce vraiment une bonne affaire pour Palexpo ?

Le positionnement à Genève est en effet idéal pour un salon qui a un rayonnement international. Genève est non seulement la ville de Suisse la plus connue, mais également la mieux desservie en termes d'accessibilité. Le fait d'avoir l'aéroport et la gare à cinq minutes de Palexpo, ainsi que l'autoroute, qui entre dans de grands parkings, a facilité la présence en 2015 de plus de 20'000 visiteurs professionnels venant de 62 pays, dont un quart de Suisse alémanique, notamment. Par ailleurs, la mission de Palexpo, qui est de faire rayonner le nom Genève au-delà de ses frontières, est remplie lorsqu'elle accueille des manifestations de la qualité de celle d'EPHJ-EPMT-SMT. ●

Interview:
 Roland Keller
 Rédacteur en chef
 Swiss Engineering RTS

- Vous pouvez créer votre badge d'entrée gratuitement via :
www.ephj.ch
 LinkedIn: Salon EPHJ-EPMT-SMT
 Twitter: #EPHJ16