

En préparation d'une belle édition

Au fil des ans, le Salon EPHJ-EPMT-EPMT confirme son statut de leader international de la sous-traitance horlogère et joaillière. Rendez-vous incontournable du printemps genevois, le Salon EPHJ-EPMT-EPMT enrichit encore son programme pour cette 17^e édition qui aura lieu du 12 au 15 juin à Palexpo Genève.

Avec 20'000 visiteurs professionnels internationaux et plus de 800 exposants, le Salon EPHJ-EPMT-SMT offre une plate-forme de haute précision unique au monde. En amont et en aval des grandes marques horlogères et des produits finis, les artisans de la sous-traitance horlogère et joaillière se retrouvent depuis seize ans à Genève à la fin du printemps pendant quatre jours.

Comment s'annonce le millésime 2018? «A peine l'édition 2017 achevée, nous nous mettons au travail pour faire encore mieux, améliorer l'accueil de nos exposants et rendre le Salon encore plus attractif, explique Alexandre Catton, chef de projet. Cette année, nous allons développer l'accueil des start-up pour favoriser l'innovation et donner une chance aux entreprises émergentes qui apportent une vraie valeur ajoutée à nos métiers microtechniques. Nous allons également mettre l'accent sur le rôle des femmes dans l'industrie en leur consacrant une journée de débat et de contributions avec plusieurs personnalités féminines.»

Table ronde très féminine

Cette Journée de la Femme sera intégrée au programme des fameuses Tables Rondes du Salon EPHJ-EPMT-SMT avec notamment la participation de managers féminines de l'industrie horlogère et microtechnique. Ces Tables Rondes feront également une place privilégiée aux designers horlogers indépendants afin de débattre du rôle prépondérant et évolutif que chacun d'entre eux joue entre les marques et les sous-traitants horlogers et joailliers. Leur contribution sera très précieuse pour évoquer les tendances en cours et les contraintes du secteur.

Un grand débat rassemblera l'écosystème des start-up afin de faire un point de situation sur leurs conditions de développement et de croissance alors que le décalage entre des concepts intéressants et leur réussite sur le marché demeure un obstacle difficile à franchir.



Rendez-vous du 12 au 15 juin à Genève-Palexpo, pour la 17^e édition du Salon EPHJ-EPMT-SMT.

Nouveau site internet

Comme chaque année, les exposants rivaliseront de créativité et d'imagination pour présenter leurs dernières innovations, de nouveaux traitements des pierres les plus précieuses, des mouvements révolutionnaires, des matériaux inédits, des design originaux, des packaging jamais vus, des micro-façonnages de plus en plus précis... Chaque stand est une réelle découverte pour les 20'000 visiteurs professionnels internationaux représentant des grandes marques horlogères ou d'autres sociétés du secteur de la haute précision micro-technologique.

Côté nouveauté, à noter également le lancement du nouveau site internet du Salon www.ephj.ch qui permet une meilleure interaction avec les exposants et les visiteurs et une belle mise en valeur de l'actualité du secteur et de ces mêmes exposants. (pd)

Info
www.ephj.ch

DE Die EPHJ 2018 – Fokus „Start-Up“ sowie „Frauen in der Industrie“

Die 17. Auflage der Zuliefermesse der Uhren-, Schmuck-, Mikrotechnik- und Medtech-Branche EPHJ-EPMT-SMT findet vom 12. bis 15. Juni statt. Austragungsort ist wie gewohnt das Palexpo-Messegelände in Genf. Wiederum werden mehr als 800 Aussteller und mehr als 20'000 Fachbesucher erwartet. Einen besonderen Akzent widmet die Messe diesmal den Start-Up-Unternehmen. Zum einen will man neu gegründeten Unternehmen die Teilnahme erleichtern, zum anderen sind sie Inhalt einer Podiumsrunde, in der über deren derzeitigen Marktbedingungen, Aussichten und Chancen diskutiert wird. Beim Seminar- und Podiumsprogramm bildet auch die „Rolle der Frau in der Industrie“ einen Schwerpunkt. Diesem Thema ist ein ganzer „Tag der Frau“ gewidmet, mit verschiedenen Seminaren und Vorträgen sowie unter Teilnahme zahlreicher weiblicher Führungspersönlichkeiten aus der Uhren- und Mikrotechnikbranche. Im Mittelpunkt des Seminar- und Podiumsprogramms steht dieses Jahr auch das Thema „Design“, insbesondere unabhängige Uhrendesigner und ihre Scharnierrolle zwischen Marken und Zulieferern stehen im Vordergrund. Oft ist es nicht zuletzt ihrem Wirken zu verdanken, dass neue Trends und Innovationen auftauchen. Zu den hauseigenen Innovationen der EPHJ zählt in diesem Jahr im besonderen Mass die neue Webseite www.ephj.ch, die einen verbesserten Austausch mit Ausstellern und Besuchern bietet und einen wertvollen Überblick zur Branche und den Messeausstellern erlaubt. (mw)