



Communiqué de presse

Bilan positif pour la 17^{ème} édition du Salon EPHJ-EPMT-SMT

Dans un contexte de marché horloger-joaillier en pleine reprise, le Salon EPHJ-EPMT-SMT boucle sa 17^{ème} édition avec des indicateurs très positifs, tant au niveau des affaires que de la fréquentation qui reste au même niveau que les années précédentes.

Genève, le 15 juin 2018 – A l'heure où les portes du Salon EPHJ-EPMT-SMT se referment après 4 jours d'activité, les 820 exposants, tout comme les organisateurs ont le sourire. « *Ce qui ressort avant tout de cette édition 2018, c'est ce que nous disent les exposants sur la qualité des visiteurs internationaux et suisses présents à Palexpo, explique Alexandre Catton, directeur du Salon. Cela se traduit par un volume d'affaires conclues ou promises à une signature prochaine qui est très important.* »

La reprise du marché horloger-joaillier semble avoir eu des effets directs sur la conclusion de ces affaires et la prise de commandes. Le moral est bon et les indicateurs sont au vert. Idem pour les synergies entre les différents secteurs du Salon avec une hausse très significative des exposants désormais actifs dans les medtech et une tendance forte à la diversification.

Le Salon EPHJ-EPMT-SMT reste donc sur un niveau de participation et de fréquentation identique à l'année dernière, soit environ 20'000 visiteurs venus de Suisse et de tous les continents. « *Nous avons stabilisé le nombre de nos exposants car nous voulons maîtriser notre croissance à leur demande et conserver l'esprit convivial qui caractérise le Salon* », déclare Olivier Saenger, co-fondateur.

Le nombre d'exposants, supérieur à 800, a occupé une surface identique à l'année dernière sur un seul niveau avec l'ajout du Pôle européen des start-up qui a connu un franc succès. Comme chaque année depuis sa création, le Salon EPHJ-EPMT-SMT continue donc à rassembler à la fin du printemps l'ensemble des forces vives de la haute précision.

Autre fait marquant de cette édition : le nombre très important d'avant-premières mondiales et d'innovations présentées. Révélateur d'un état d'esprit qui caractérise



la sous-traitance, les PME et les start-up ne cessent d'innover. C'est ce qui explique la présence très nombreuse de représentants de marques ou de produits finis parmi les visiteurs. « *Je ne connais pas une marque qui n'ait pas de fournisseur présent au Salon EPHJ-EPMT-SMT* », explique André Colard, co-fondateur du Salon.

La victoire de SY&SE, start-up de la Haute Ecole Arc Ingénierie basée à la Chaux-de-Fonds, lors du Grand Prix des Exposants 2018 illustre parfaitement le formidable esprit innovant des exposants. Sa technologie d'assemblage des matières sans avoir recours à la colle ou à la soudure est une véritable innovation technologique qui a séduit le Jury et les autres exposants. Un projet qui a été soutenu par la Confédération et qui est hébergé par l'incubateur Néode.

Rendez-vous de savoir-faire unique au monde, le Salon EPHJ-EPMT-SMT confirme encore une fois son statut de leader international de la haute-précision et sa contribution à faire de Genève la capitale mondiale de l'horlogerie-joaillerie.

Rendez-vous pour la prochaine édition d'EPHJ-EPMT-SMT du 18 au 21 juin 2019 à Genève.

Plus d'informations sous www.ephj.ch.

Contact médias

Dynamics Group : +41 22 308 62 20

www.dynamicsgroup.ch

Stephan Post : +41 79 702 00 40