



Oberflächen/ Polysurfaces
1213 Petit-Lancy
022/ 879 88 20
www.polymedia.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 2'500
Parution: 4x/année



Page: 19
Surface: 52'652 mm²



Ordre: 32001
N° de thème: 032.001
Référence: 69791858
Coupure Page: 1/2

Der Salon EPHJ-EPMT-SMT 2018 öffnet vom 12. bis 15. Juni 2018 seine Türen

Der Salon EPHJ-EPMT-SMT besitzt die weltweit einzigartige Fähigkeit, die Perlen unter den Zulieferern der Uhren- und Schmuckindustrie unter einem Dach zu vereinen. Hinter seinem Namen verbirgt sich für Aussteller eine echte Chance, sich neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen, und für Besucher die Gelegenheit, die Hochpräzisionsbranche von morgen zu entdecken. Die Ausgabe 2018 lässt einiges erwarten.

Seit 16 Jahren gehört es für die im Umfeld der grossen Uhrenmarken und von Fertigerzeugnissen tätigen Zulieferer der Uhren- und Schmuckindustrie zur Tradition, sich Anfang Juni für vier Tage in Genf zu treffen. Vier Tage, an denen der Salon EPHJ-EPMT-SMT über 800 Aussteller und 20'000 Fachbesucher aus aller Welt empfängt, die nach innovativen Technologien, neuen Materialien und schönen Überraschungen suchen.

Die Ausgabe 2018 vom 12. bis 15. Juni dieses Jahres steht im Zeichen von neuen Ideen, Innovation und Kreation. So vergrössert sich in diesem Jahr der Bereich der Start-ups und bietet mehr Platz für diese jungen Sprösslinge, die Gewohnheiten über Bord werfen und Innovation in den Mittelpunkt ihrer Aktivitäten stellen.



Zudem hat die diesjährige Ausgabe einen feminineren Charakter. Am 13. Juni findet der „Tag der Frau“ statt, um die Rolle der Frauen in der Branche zur Geltung zu bringen und einige Unternehmensleiterinnen, Managerinnen oder kreativ Tätige, die in dieser Technologiebranche einen aktiven Beitrag leisten, zu Wort kommen zu lassen.

Des Weiteren bilden Runde-Tisch-Gespräche den Rahmen für moderierte Diskussionen zu den unterschiedlichsten Themen. Hierzu gehören „Wie meidet man das Tal des Todes?“ für Start-ups, „Ist Industrie 4.0 eine Chance oder eine Gefahr für KMU?“ oder aber „Die grossen Trends im Uhrendesign und ihre Verknüpfung mit der Zulieferbranche“.





Oberflächen/ Polysurfaces
1213 Petit-Lancy
022/ 879 88 20
www.polymedia.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 2'500
Parution: 4x/année



Page: 19
Surface: 52'652 mm²



Ordre: 32001
N° de thème: 032.001
Référence: 69791858
Coupure Page: 2/2

Die Kulisse für die Zukunft

Jedes Jahr konkurrieren die Aussteller mit ihrem Erfindungsreichtum und präsentieren neue Bearbeitungen der wertvollsten Steine, revolutionäre Uhrwerke, noch unbekannte Materialien, originelle Designs, völlig neue Packagings, immer präzisere Mikrobearbeitungen usw. Jeder Stand ist eine Entdeckung. Eine echte Präsentation der Hochpräzision des 21. Jahrhunderts in Anwendungen für die Uhren- und Schmuckindustrie, die Brücken baut und Synergien schafft mit anderen Branchen, nämlich der Mikrotechnologie und der Medizintechnologie.

Doch diese Messe ist in erster Linie ein Ort für berufliche Kontakte, an dem man Geschäfte abschliesst. Im Zuge der Erholung der Uhrenbranche können die vertretenen Unternehmen von dieser



positiven neuen Dynamik profitieren. 2017 teilten über 75% der vertretenen Aussteller mit, dass sie einen Vertrag unterzeichnet haben oder sicher seien, das demnächst zu tun. Das belegt die Bedeutung und den Nutzen dieser Fachmesse, die jedes Jahr ihre Türen öffnet für all diese erfindungsreichen Unternehmer und leidenschaftlichen Handwerker, die in ihren Werkstätten und Fabriken die Zukunft der Uhren- und Schmuckindustrie gestalten.



Auf zur 17. Ausgabe des Salon EPHJ-EPMT-SMT vom 12. bis 15. Juni 2018 im Palexpo in Genf
www.ephj.ch