

YVAN ARPA

UN CRÉATIF HYPERACTIF

-/ A HYPERACTIVE CREATOR

Derrière un look rock et un air assez provocateur, se dissimule Yvan Arpa. Un créatif hyperactif qui signe, sous sa marque ArtyA, des montres à forte personnalité qui se font de plus en plus remarquer au cœur du sérail horloger.

-/ Behind his provocative rock-star looks hides a hyperactive designer. For his ArtyA brand, Yvan Arpa creates watches with a distinctive character that are increasingly recognised in the closed world of watchmaking.

Débuter sa semaine en prenant un café avec Yvan Arpa est toujours une bonne idée. Rien de tel pour démarrer sur les chapeaux de roues tant cet entrepreneur est dynamique et positif. Installé confortablement dans ses nouveaux locaux situés à Gy, dans une salle des coffres plus exactement, Yvan Arpa nous conte son parcours. Il vient en effet de racheter la banque du village. « Plus de souci de sécurité avec un show-room sous haute surveillance » dit-il d'un ton amusé. Nous apprenons ainsi qu'il a débuté sa carrière comme prof de maths avant de partir faire des combats d'arts martiaux en Thaïlande, de traverser la Papouasie-Nouvelle Guinée à pied... « Après de telles expériences, difficile de retourner aux maths, je me suis donc intéressé aux spécialités suisses. Le chocolat ou le fromage, pas pour moi, la banque, bof, en revanche, l'horlogerie, génial ». Il entre ainsi dans le vif du sujet, chez Sector, Baume & Mercier, Hublot, Romain Jérôme. S'il conserve un excellent souvenir de chacune de ses étapes, son besoin créatif était de plus en plus fort, de plus en plus gourmand. Qu'à cela ne tienne, c'est en 2009 qu'il se lance en créant Black Belt. Une montre vendue au mérite et non juste contre de l'argent, en exclusivité aux porteurs d'une ceinture noire en judo, karaté... Un premier pas assez confidentiel. « Même s'il y avait à l'époque 17 millions de ceintures noires dans le monde, ça n'a pas été un grand succès », avoue-t-il avec le sourire. Entrepreneur et hyperactif, il est à la tête d'une marque de bijoux, multiplie les missions de conseil, a créé la montre Samsung Gear S3, il ne baisse pas les bras et crée ArtyA. Une nouvelle marque de montres qui décrit ainsi : « De niche, toujours avec une touche de provocation, qui ne doit jamais s'enfermer dans un concept ». Nous découvrons alors de très nombreuses références

dont beaucoup de pièces uniques, classées en huit collections. Sa première folie ? Le modèle Coup de Foudre qui n'est autre qu'une montre dont le boîtier en acier a été véritablement foudroyé afin d'obtenir des nuances uniques sur le métal électrisé... Aujourd'hui, les grandes complications se côtoient, au fil de l'intervention de métiers d'art, pour des pièces allant de CHF 4'000 à 500'000. Répétition-Minutes, tourbillons, mouvements squelette, boîtes de forme, cadrans en feuilles de tabac, en ailes de papillons sur feuilles d'or, en algues naturelles et pigments... Autant de trésors à découvrir aux quatre coins de la planète, en poussant la porte d'une soixantaine de points de vente. Ou tout simplement sur rendez-vous à Gy... A Yvan Arpa de préciser : « Chaque montre est accompagnée d'un certificat expliquant sa genèse, son concept et pourquoi elle existe ». Enfin, en guise de conclusion, nous avons droit à un scoop. Parmi les nouveautés présentées à Baselworld 2018, son premier mouvement in house, un calibre automatique à trois aiguilles certifié chronomètre par le COSC...

-/ There's nothing like kicking off the week over coffee with dynamic and positive entrepreneur Yvan Arpa. Comfortably installed in the strong room of his new premises in Gy, Yvan Arpa tells us about his career.

He has in fact just bought the village bank. "No more worries about security with a show-room under high-level surveillance", he said with an air of amusement. We learnt that he began his career as a maths teacher before leaving for Thailand to study martial arts and crossing Papua New Guinea on foot... "After experiences like that it was hard to go back to maths, so I took an interest in Swiss specialities. Chocolate and cheese were not for me, nor was the world of banking.

But watchmaking... brilliant." So, he plunged into the heart of the matter with Sector, Baume & Mercier, Hublot and Romain Jérôme. Even though he has excellent memories of each of these steps, his thirst for creativity kept growing, leading him to launch Black Belt in 2009. Buying the watch required not only money but also merit, as it was sold exclusively to holders of a black belt in judo and karate... It was a rather confidential start. "Even if there were 17 million black belts in the world at the time, it wasn't a big success", he admits with a smile. A hyperactive businessman, he was at the head of a brand of jewellery, carried out multiple consultancy missions, created the Samsung Gear S3, but never lost faith and eventually created ArtyA. He describes his new brand of watches as: "A niche, always with a touch of provocation, and a brand that should never hide itself behind a concept." He then showed us a large number of timepieces, including many unique items, classified into eight collections. His first stroke of madness? The Coup de Foudre, a watch whose steel case has been literally struck by lightning to obtain unique nuances on the electrically-treated metal... Today, complex complications abound and the brand calls on various crafts to create timepieces ranging from 4,000 to 500,000 CHF. Minute-repeaters, tourbillons, skeleton movements, shaped cases, tobacco-leaf dials, butterfly wings on gold leaf, natural seagrass and pigments... All these treasures can be discovered in around sixty points of sale in the four corners of the planet. Or you can simply make an appointment in Gy. Yvan Arpa adds: "Each timepiece comes with a certificate explaining its origin, its concept and why it exists." And to conclude, he let us in on a secret. Among the new items presented in Baselworld 2018 will figure his first in-house movement, an automatic three-hand calibre certified chronometer by the COSC...



ArtyA
www.artya.com