

EPHJ-EPMT-SMT



Lancement du challenge Watch Medtech Innovation

Après avoir fait preuve d'une véritable vision en associant le savoir-faire horloger, les micro-technologies et les technologies médicales sous un même toit, les organisateurs du Salon EPHJ-EPMT-SMT vont encore plus loin en lançant, en collaboration avec la Fondation Inartis, le premier challenge de développement d'idées, le Watch Medtech Innovation. Les chiffres sont très clairs à ce sujet: de plus en plus de sociétés actives dans l'horlogerie profitent de leur savoir-faire pour se diversifier dans le secteur medtech. Lors de l'édition 2017 du salon, près d'un tiers des exposants déclaraient avoir une activité dans ce secteur, soit une progression spectaculaire en cinq ans. Cette ouverture permet à ces entreprises de se positionner sur d'autres marchés prometteurs et de pondérer les aléas du secteur de l'horlogerie.

D'où l'idée de créer un challenge dont le principal objectif est de faire émerger, de soutenir et d'accompagner de nouveaux projets transdisciplinaires basés sur le recours à l'intelligence collective. «Il faut transformer l'idée en réalité, explique Alexandre Catton, directeur du salon EPHJ-EPMT-SMT. L'envie de se diversifier peut exister chez nos exposants, ce qui manque le plus ce sont les moyens et l'accompagnement pour y parvenir. Ce challenge répondra à cette attente.»

Comment? Par le biais d'un appel à projets de repositionnement de technologies, de produits ou d'idées, dans le secteur medtech, avec pour objectif d'accélérer la mise en œuvre ou la commercialisation de nouveaux produits ou services.

L'EPHJ-EPMT-SMT souhaite permettre aux entreprises intéressées par cette diversification de le faire dans les meilleures conditions, avec les conseils de spécialistes qui pourront les aider dans leurs démarches et financer une partie de celles-ci.

«Le secteur de la medtech est suffisamment spécifique et codé pour poser à l'entrée des barrières que nombreux n'oseraient affronter seuls», commente Benoît Dubuis, président de la Fondation Inartis et président du challenge Watch Medtech Innovation. «Bien accompagnés et guidés, les entrepreneurs auront toutes les clés pour appréhender leur nouveau marché et créer les produits qui leur permettront de dessiner leur entreprise de demain». Ce challenge est ouvert à tous les exposants actuels et passés du salon depuis 2012, présentant des idées interdisciplinaires originales, innovantes et pouvant être implémentées dans le domaine des sciences de la vie.

Ce challenge se déroulera en deux étapes. Une première phase de soumission d'idées au terme de laquelle le jury, présidé par Benoît Dubuis, sélectionnera au maximum cinq projets nominés qui recevront chacun un accompagnement d'une valeur de 5'000 francs afin

de poser les premières bases de leur idée avant de soumettre un projet plus élaboré à l'appréciation du jury à la fin 2018. Les noms des nominés seront rendus publics lors de la conférence de presse du Salon le 17 mai 2018 à Bâle.

Les lauréats pourront profiter des infrastructures du laboratoire communautaire et incubateur de projets de la Fondation Inartis, Uni-verCité basé à Renens (Vaud), et s'appuyer sur le réseau d'expériences uniques des entités et experts fédérées par la fondation, notamment à travers la Health Valley. Début 2019, le meilleur projet sera annoncé par le jury du challenge avant de lancer la prochaine édition. Cette méthode de stimulation d'idées a d'ores et déjà confirmé sa pertinence sur de nombreuses thématiques, dont celle de l'amélioration de la qualité de vie du patient, qui fait l'objet d'un challenge annuel porté par la Fondation Inartis et Debiopharm Group.

Les experts qui accompagneront les lauréats et les membres du jury animeront une table ronde au salon consacrée à la meilleure façon de passer de la simple idée au prototype. Elle aura lieu le jeudi 14 juin à 14h30.

Pour participer au challenge Watch Medtech Innovation, les candidatures doivent parvenir avant le 11 mai par courrier à: Inartis, CP 76 1015 Lausanne ou à l'adresse suivante: challengeinartisEPHJ@inartis.ch.

Launch of the Watch Medtech Innovation challenge

Having demonstrated their true vision by bringing expertise in watchmaking, micro-technology and medical technology together under one roof, the organisers of the EPHJ-EPMT-SMT Trade Show plan to go even further by joining forces with the Fondation Inartis to launch the first Challenge for the development of ideas: Watch Medtech Innovation.

The statistics are quite clear: an increasing number of watchmaking companies are putting their expertise to good use by diversifying into the medtech sector. At the time of the 2017 event, almost a third of exhibitors stated that they were active in the medtech sector – a spectacular increase in five years. This opening enables these businesses to position themselves in other promising mar-

kets and to balance out the uncertainties in the watchmaking industry.

This gave rise to the idea of creating a Challenge, the main object of which is to develop, support and guide new, interdisciplinary projects based on harnessing collective intelligence.

“We have to translate the idea into reality”, explains Alexandre Catton, director of the EPHJ-EPMT-SMT Trade Show. “The desire to diversify may be present among our exhibitors, but what they need most are the means and guidance to enable them to achieve this. This Challenge will respond to that need.”

How? Through a call for projects aimed at repositioning technologies, products or ideas in the medtech sector, with the aim of accelerating the implementation or commercialisation of new products or services.

The EPHJ-EPMT-SMT Trade Show wishes to enable companies interested in this diversification to do so in optimum conditions, with advice from specialists who will be able to support them in their endeavours and provide some financial assistance.

“The medtech sector is sufficiently specific and cryptic to present barriers to entry, which

few would dare to tackle alone”, points out Benoît Dubuis, President of Fondation Inartis and President of the Watch Medtech Innovation Challenge. “With proper help and guidance, the entrepreneurs will all have the keys to capturing their new market and creating products that will enable them to design their businesses of tomorrow”. The Challenge is open to all present and past exhibitors at the EPHJ-EPMT-SMT Trade Fair since 2012 who produce ideas across various disciplines that are original, innovative and capable of being implemented in the life sciences field.

This Challenge will take place in two stages. In the first step ideas are submitted to the jury, chaired by Benoît Dubuis. The jury will choose a maximum of five nominated projects, each of which will receive backing worth 5,000 francs to help the nominees put together the basics of their idea, before they submit a more detailed draft for consideration by the jury at the end of 2018. The names of the nominees will be announced at the press conference for the EPHJ-EPMT-SMT Trade Show on May 17th in Basel.

The five winners will be able to benefit from the infrastructures of the community labora-

tory and project incubator of the Fondation Inartis, UniverCité based in Renens (Vaud), and build on the unique network of experience of the entities and experts federated by the Fondation Inartis, especially across the Health Valley. The winning project will be announced by the Challenge jury in early 2019, before the next year's contest.

This method of stimulating ideas has already confirmed its relevance in a number of areas, including improvement of the patient's quality of life, which is the subject of an annual challenge held by the Fondation Inartis and Debiopharm Group.

The experts who will provide guidance to the winners and the members of the Challenge jury will hold a round table at the EPHJ-EPMT-SMT Trade Show, dedicated to finding the best way of moving from the simple idea to prototype. It will take place on Thursday, June 14th at 2.30 p.m.

To take part in the Inartis/EPHJ-EPMT-SMT Watch Medtech Innovation Challenge, candidates must submit their applications before May 11th as follows: challengeinartisEPHJ@inartis.ch. By letter to: Inartis, CP 76, 1015 Lausanne. ◦

Marché du travail

Baisse du chômage en mars

A fin mars, 130'413 personnes étaient inscrites au chômage en Suisse, soit 13'517 de moins que le mois précédent. Le taux de chômage a diminué, passant de 3,2% en février 2018 à 2,9% pendant le mois sous revue. Le chômage a diminué de 21'867 personnes (-14,4%) par rapport au mois correspondant de l'année précédente.

En janvier 2018, les réductions de l'horaire de travail ont touché 1'941 personnes, soit 582 de plus (+42,8%) que le mois précédent. Le nombre d'entreprises ayant eu recours à de telles mesures a augmenté de 31 unités (+25,4%), passant à 153, celui des heures de travail perdues de 15'151 unités (+18,6%), pour s'établir à 96'468 heures. L'année précédente à la même époque, le chômage partiel avait sévi dans 541 entreprises, touchant 6'217 personnes et entraînant la perte de 356'691 heures de travail.



Selon les données provisoires fournies par les caisses de chômage, 3'565 personnes ont épuisé leurs droits aux prestations de

l'assurance-chômage dans le courant du mois de janvier 2018. ◦