



Medienmitteilung

Salon EPHJ-EPMT-SMT wird zu EPHJ

Die weltweit unter dem Namen EPHJ bekannte internationale Fachmesse für Hochpräzision, die derzeit in Genf stattfindet, vereinfacht ihren Namen und ändert ihr Logo.

Genf, 18. Juni 2019 – Im Rahmen der Abendveranstaltung für die 815 Aussteller wurde erstmals bekanntgegeben, dass der Name des Salon EPHJ-EPMT-SMT vereinfacht und ein neues Logo eingeführt wird – ein bedeutender Wendepunkt in der Geschichte der grössten Fachmesse in der Schweiz.

EPHJ-EPMT-SMT wird zu EPHJ, die Welt der Hochpräzision.

EPHJ ist eine weltweit bekannte Marke. Mit dem Hinzufügen der Akronyme für die Branchen Mikro- und Nanotechnologien (EPMT) sowie Medizintechnik (SMT) sollte einst nach dem Willen der Gründer die Annäherung zwischen diesen beiden und der Branche der Uhrmacherei und Juwelierkunst (EPHJ) – nach wie vor das Standbein der Messe – begünstigt werden. Fortan wird das Universum der Hochpräzision unter einer Bezeichnung vereint sein: EPHJ. Eine generische Marke, die sich im Laufe der Zeit am Markt durchgesetzt hat.

Das neue Logo verbindet die Farben der drei Branchen auf zwei Zickzackelementen, die den jeweiligen Bereich der beiden Branchen markieren. Der Name EPHJ wird begleitet von einem Slogan, der die Bestimmung dieser Fachmesse zusammenfasst: **die Welt der Hochpräzision**. Eine kleine Schweizer Flagge steht für den Ursprung der Veranstaltung und die weltweite Wiege der Uhrmacherei.

Medienkontakte:

- Stephan Post – 079 702 00 40 – spo@dynamicsgroup.ch